



A campanha #ProudlyPortugal nasce da iniciativa da Variações - Associação de Comércio e Turismo LGBTI de Portugal como um projeto que pretende empreender ações específicas de promoção de Portugal enquanto destino turístico para a comunidade LGBTI, veiculadas através de canais digitais e media. O objetivo é reflectir a expressividade da comunidade LGBTI portuguesa, o seu dinamismo e, sobretudo, o espírito de hospitalidade e acolhimento característicos da sociedade portuguesa. A campanha #ProudlyPortugal propõe-se impulsionar o crescimento sustentado dos agentes económicos, dedicados ao mercado LGBTI, através da promoção de negócios e investimentos, nomeadamente na área do turismo, sendo que a sua ação irá consubstanciar-se através de:

- Promoção de ações de cooperação económica recíproca;
- Prospecção de novos mercados emissores de turistas LGBTI;
- Qualificação profissional dos agentes para dar melhor resposta às especificidades deste público;
- Participação em feiras e eventos internacionais para a promoção de Portugal enquanto destino LGBTI;
- Colaboração com organismos oficiais, governamentais, económicos, sociais e culturais na definição de políticas nacionais para o setor;
- Articulação com instituições internacionais congéneres.

O Promotor do Projeto

A Variações - Associação de Comércio e Turismo LGBTI de Portugal afirma-se como uma associação de empresas do sector económico com produtos e serviços direcionados à população LGBTI e que pretende promover Portugal enquanto destino turístico e de investimento junto dessa comunidade. Esta associação pretende levar a cabo ações de informação e educação vocacionadas para o sector do turismo mas também com vista à captação e incentivo ao investimento, promovendo, interna e externamente, Portugal como um polo comercial e destino turístico LGBTI de referência.



Missão

As iniciativas #proudlyportugal propõem-se despertar a vontade de descobrir Portugal nos visitantes, residentes e investidores LGBTI.

Visão

A campanha #proudlyportugal pretende trazer prosperidade a Portugal encorajando a aceitação da diversidade.

Valores

As ações previstas para a campanha #proudlyportugal regem-se pelos valores:

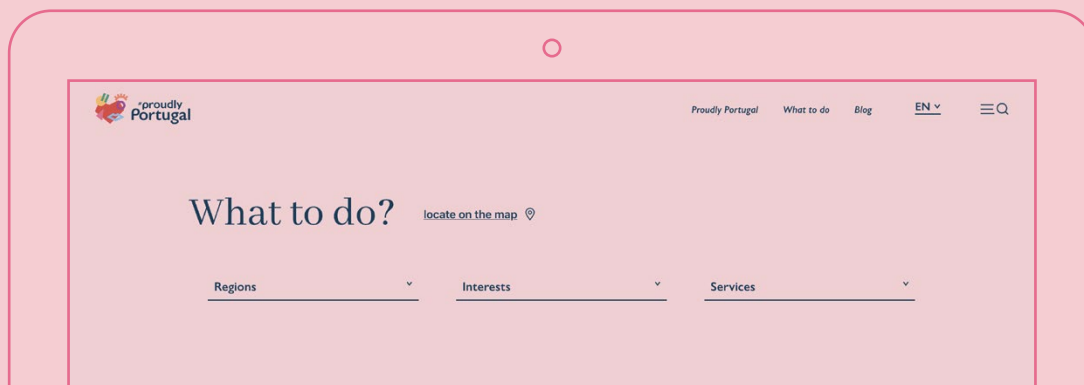
- Otimismo • Empreendedorismo •
- Transparência • Inclusão • Liberdade •
- Amor • Segurança • Reinvenção • Empatia
- Movimento • Respeito • Empoderamento

Visite o website

www.proudlyportugal.pt

Condições de Adesão

No âmbito do projeto Proudly Portugal, desenvolveu-se uma plataforma digital que pretende promover Portugal enquanto destino turístico LGBTI-friendly. Apresentamos a riqueza natural do país mas também todos os serviços dos setores da hospitalidade, catering, entretenimento, entre outros, especificamente desenvolvidos para a comunidade LGBTI que visita Portugal.



I. Para aparecer listado no diretório Proudly Portugal deverá preencher o formulário de candidatura existente no website do projeto através do URL (www.proudlyportugal.pt/pt-pt/informacoes/participacao-diretorio/) ou clicando no link na secção inferior desta página, fornecendo todos os dados solicitados.

II. A adesão ao diretório tem um custo associado de 250€ anuais por empresa. Caso pretenda efetuar mais do que uma subscrição por empresa (por exemplo, caso tenha mais do que um estabelecimento), o custo por subscrição adicional é de 100€ anuais (por exemplo, uma empresa com 5 estabelecimentos paga 250€/ano pela inscrição do primeiro e acresce 100€/ano por cada estabelecimento adicional).

III. Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.

IV. A candidatura está sujeita a aprovação prévia pela Variações - Associação de Comércio e Turismo LGBTI de Portugal.

Para o esclarecimento de eventuais questões por favor envie um e-mail para: info@proudlyportugal.pt

Inscreva o seu negócio

Pretende aparecer listado no diretório Proudly Portugal como uma sugestão para todos os que procuram experiências únicas, divertidas e memoráveis em Portugal?

[clique para aceder ao formulário de inscrição](#)

